



VROUWEN EREDIVISIE

IMPACT MAGAZINE

SEIZOEN 25/26

IN SAMENWERKING MET ING 



VOORWOORD

MARIANNE

‘VAN ÉÉN NAAR VELEN.’

Als ik kijk naar waar het vrouwenvoetbal vandaag staat, zie ik vooral hoeveel er de afgelopen jaren in beweging is gekomen. Steeds meer meiden groeien op met vrouwelijke voetballers als vanzelfsprekende voorbeelden. Stadions raken voller, het bereik van de competitie groeit en speelsters krijgen een steeds groter podium. Daar mogen we trots op zijn.

We willen ons podium van het voetbal gebruiken om ook buiten de lijnen iets in beweging te brengen. Zodat meiden vandaag de sprekende voorbeelden zien en ervaren dat ook zij speler, trainer, bestuurder of ondernemer kunnen worden.

In dit impactmagazine laten we zien welke stappen we samen zetten om het vrouwenvoetbal te laten groeien. Zoals Athlete Education, waarin speelsters bewust aan de slag gingen met hun eigen rol en verhaal. Of het Captains Dinner, waar we samen met captains, pioniers en leiders uit sport en bedrijfsleven vooruitkeken naar de volgende stap.

Maar impact maken we ook iedere dag. Via het groeiende bereik van de competitie brengen we spelers en hun verhalen steeds dichterbij onze doelgroep. We maken rolmodellen zichtbaar, geven hen een podium en laten steeds meer meiden zien wat er mogelijk is. Zo groeit niet alleen het bereik van de Vrouwen Eredivisie, maar ook het aantal rolmodellen dat de volgende generatie inspireert.

Die voorbeelden zijn belangrijk. Want verandering begint bij één iemand die laat zien dat het kan. Het gesprek tussen Lieke Martens en Fenna Meijer laat mooi zien hoeveel er in één generatie kan veranderen: van zelf zoeken naar voorbeelden naar zélf een voorbeeld zijn

voor de generatie die volgt. Precies daar zit de beweging die we willen versterken. Van één voorbeeld naar steeds meer, totdat gelijke kansen niet langer bijzonder, maar vanzelfsprekend zijn.

Daarom kunnen en willen we dit niet alleen doen. Clubs, speelsters, partners, media, supporters, ouders en iedereen die betrokken is bij de Vrouwen Eredivisie heeft daarin een rol. Door ruimte te geven, verhalen zichtbaar te maken, kansen te creëren en elkaar daarin te versterken, kunnen we samen steeds meer in beweging brengen.

Dit magazine is niet alleen een terugblik op wat we hebben gedaan. Het laat vooral zien waar we samen naartoe werken, welke stappen we al hebben gezet en waar nog kansen liggen om onze impact verder te vergroten. De vooruitgang is zichtbaar. Nu is het aan ons allemaal om die samen door te zetten.

Van één naar velen.

Marianne van Leeuwen

Directeur betaald voetbal KNVB





01 INTRODUCTIE



KANSRIJK OP ELKE POSITIE

KANSRIJK OP ELKE POSITIE.

VERANDERING ONTSTAAT NIET VAN DE ENE OP DE ANDERE DAG. HET BEGINT MET VOORBEELDEN DIE LATEN ZIEN WAT MOGELIJK IS, MET MENSEN DIE RUIMTE CREËREN VOOR ANDEREN EN MET CONCRETE STAPPEN DIE SAMEN STEEDS MEER IN BEWEGING ZETTEN.

In dit impactmagazine blikken we terug op seizoen 2025/2026 en laten we zien hoe de Vrouwen Eredivisie, samen met partner ING en met support van Nike, werkt aan die beweging. Van initiatieven die rolmodellen uit het betaald vrouwenvoetbal zichtbaar maken en stereotypen doorbreken tot programma's die meiden ondersteunen om hun eigen kansen te zien én te pakken.

Achter al deze activiteiten ligt één gezamenlijke verandertheorie. Daarmee werken we stap voor stap aan het wegnemen van barrières, het vergroten van sociale steun en het creëren van steeds meer goede voorbeelden. Niet met losse acties, maar met een aanpak waarin iedere stap bijdraagt aan onze ambitie voor de lange termijn:

“IN 2040 IS DE HUIDIGE GENERATIE MEIDEN EEN GELIJKWAARDIGE SPELER OP ELKE POSITIE, ZOWEL BINNEN ALS BUITEN DE LIJNEN.

Dit magazine laat zien welke stappen we dit seizoen hebben gezet, wat die in beweging hebben gebracht en vooral: hoe we van één voorbeeld steeds meer voorbeelden maken. Van één naar velen.

VAN AMBITIE NAAR IMPACT

VAN AMBITIE NAAR IMPACT

ONZE AMBITIE VOOR 2040 VRAAGT OM VERANDERING OP DE LANGE TERMIJN. MAAR DIE VERANDERING BEGINT MET DE STAPPEN DIE WE VANDAAG ZETTEN. DAAROM WERKEN WE VANUIT EEN VERANDERTHEORIE, DIE LAAT ZIEN WELKE VERANDERING NODIG IS OM ONZE AMBITIE TE BEREIKEN, EN VANUIT VERSCHILLENDE THEORIEËN VAN ACTIE, DIE DEZE AMBITIE VERTALEN NAAR CONCRETE INITIATIEVEN.

VERANDERTHEORIE

Laat zien welke verandering we willen realiseren en wat daarvoor nodig is. Van het doorbreken van barrières en stereotypen tot het creëren van meer zichtbare rolmodellen, sociale steun en gelijke kansen.

THEORIE VAN ACTIE

Vertaalt die verandering naar de praktijk, naar acties. Welke activiteiten zetten we in, wie betrekken we daarbij en wat willen we daarmee direct in beweging brengen? Zo verbinden we onze ambitie voor 2040 aan wat we vandaag doen en bouwen we alle initiatieven binnen de Vrouwen Eredivisie vanuit dezelfde gedachte aan impact.

02

ONZE DROOM EN IMPACTAMBITIE

ONZE DROOM

**IN 2040 IS DE HUIDIGE
GENERATIE MEIDEN EEN
GELIJKWAARDIGE SPELER
OP ELKE POSITIE ZOWEL
BINNEN ALS BUITEN
DE LIJNEN.**



VAN AMBITIE NAAR BEWEGING

‘VAN ÉÉN NAAR VELEN.’

Het vrouwenvoetbal in Nederland is volop in beweging. De zichtbaarheid groeit, steeds meer mensen weten de Vrouwen Eredivisie te vinden en een nieuwe generatie meiden groeit op met vrouwelijke voetballers als vanzelfsprekende voorbeelden.

Maar echte verandering gaat verder dan wat er op het veld gebeurt. De ambitie van de Vrouwen Eredivisie reikt daarom verder dan het ontwikkelen van een sterke competitie. We willen bijdragen aan een toekomst waarin de huidige generatie meiden in 2040 kansrijk is op iedere positie, binnen én buiten de lijnen.

Die verandering ontstaat niet door één persoon, één club of één campagne. Daar is een beweging voor nodig. Speelsters, clubs, partners, media, supporters, ouders en de KNVB hebben allemaal een rol. Door barrières te slechten, voorbeelden zichtbaar te maken en nieuwe kansen te creëren, bouwen we stap voor stap aan een omgeving waarin meiden zichzelf herkennen en geloven dat ook voor hen iedere positie mogelijk is.

DAT IS WAAR ‘VAN ÉÉN NAAR VELEN’ VOOR STAAT. NIET ÉÉN LIEKE. NIET ÉÉN SARINA. NIET ÉÉN CAPTAIN. MAAR STEEDS MEER VROUWEN DIE ZICHTBAAR WORDEN, RUIMTE INNEMEN. EN DIE RUIMTE VERVOLGENS DOORGEVEN AAN DE VOLGENDE GENERATIE.

DE ONTWIKKELING OVER DRIE SEIZOENEN

VAN ZIEN NAAR STEUNEN NAAR SAMEN VERANDEREN.

GELIJKWAARDIGE SPELERS OP ELKE POSITIE ONTSTAAT STAP VOOR STAP. DAAROM BOUWEN DE THEMA'S VAN CAPTAINS DINNER EN ANDERE ACTIVITEITEN IN DE VROUWEN EREDIVISIE BEWUST OP ELKAAR VOORT.



2024

If you can see it, you can be it centraal: bewustwording van stereotypering en het belang van zichtbare rolmodellen.

2025

Be the Spark: zien alleen is niet voldoende. Om daadwerkelijk kansen te creëren is steun vanuit de omgeving nodig.

2026

Zetten we de volgende stap met Van één naar velen. Want structurele verandering ontstaat wanneer voorbeelden niet langer uitzonderingen zijn.

Wat ooit uitzonderlijk was, moet uiteindelijk vanzelfsprekend worden. Daarvoor is een critical mass nodig: voldoende vrouwen op én naast het veld om niet langer de uitzondering te zijn, maar onderdeel van de norm.

ONZE ROUTE NAAR 2040

Onze impactambitie vraagt om verandering op meerdere niveaus tegelijk. Daarom richt de strategie zich niet alleen op de meiden die vandaag dromen van een toekomst in het voetbal, maar ook op de omgeving en structuren die bepalen welke kansen zij morgen krijgen. Op individueel niveau willen we dat meiden geloven in hun eigen kansen en dankzij herkenbare rolmodellen zien welke mogelijkheden er voor hen zijn.

In hun sociale omgeving willen we bewustwording creëren over bestaande stereotypen en ervoor zorgen dat meiden de steun krijgen om hun ambities na te jagen. En binnen clubs en organisaties werken we aan een omgeving waarin gelijkwaardigheid structureel onderdeel wordt van beleid, cultuur en kansen.

Daarom bestaat onze aanpak uit verschillende initiatieven die elkaar versterken. Van Athlete Education en Spark the Game tot het Captains Dinner, programma's rondom ouders, clubactiviteiten en samenwerkingen met partners. Sommige maken rolmodellen zichtbaar, andere vergroten bewustwording of sociale steun. Samen werken ze toe naar dezelfde ambitie: in 2040 is de huidige generatie meiden kansrijk op iedere positie, binnen én buiten de lijnen.

ROLMODELLEN ALS MOTOR VAN VERANDERING

WAT JE ZIET,
KUN JE WORDEN.



ROLMODELLEN SPELEN VANAF HET BEGIN EEN BELANGRIJKE ROL BINNEN DE STRATEGIE VAN DE VROUWEN EREDIVISIE. NIET ALLEEN DE GROOTSTE NAMEN, MAAR JUIST VOORBEELDEN DIE DICHTBIJ EN HERKENBAAR ZIJN.

Want zichtbaarheid verandert hetgeen een nieuwe generatie voor mogelijk houdt. Een meisje dat een speler in het shirt van haar favoriete club ziet, kan zichzelf daar ook zien staan. Maar hetzelfde geldt voor een vrouwelijke trainer, scheidsrechter, bestuurder, arts of analist.

Daarom gaat het niet alleen om het creëren van nieuwe rolmodellen, maar ook om het doorgeven van die positie. De speler die ooit zelf langs de lijn naar haar voorbeeld keek, wordt op een dag degene naar wie een ander meisje kijkt.



CREDITS

TEKST:

GINA PESULIMA

Down to earth, doorzetter en een familiemens – een lijstje eigenschappen dat één ding met elkaar gemeen heeft: ze typeren ons interview-duo, Lieke Martens (33) en Fenna Meijer (23). Voormalig Oranjeleeuw, speler van Barcelona en Paris Saint-Germain en Europees- en wereldvoetballer Lieke Martens, heeft een glansrijke carrière achter zich liggen. Terwijl een van de talentvolste centrale verdedigers van ons land en oud-aanvoerder van sc Heerenveen, Fenna Meijer aan een gloednieuw voetbalavontuur is begonnen bij FC Twente. Twee vrouwen, elk op een ander punt in hun carrière en hun leven en allebei rolmodel voor het vrouwenvoetbal: het grootste onderwerp van ons inspirerende gesprek.

‘Geloof me Fenna, meiden van acht/negen jaar die bij FC Twente aan de zijlijn staan zien jou als hun voorbeeld en “willen net zoals Fenna zijn”. Je bent onderdeel van de groei, terwijl je ook bezig bent met je eigen ontwikkeling als voetballer. Als jij het goed doet, doe je het ook goed voor de ander. De meiden na jou.’

‘IK HEB HET ALTIJD BELANGRIJKER GEVONDEN DAT MENSEN ZEGGEN “JE BENT EEN FIJN PERSOON”, DAN DAT ZE ZEGGEN “JE BENT EEN GOEDE VOETBALLER”, ER IS MEER DAN VOETBAL – LIEKE MARTENS

FIRST THINGS FIRST. LIEKE, WIE FENNA MEIJER VOLGENS JOU IS?

Lieke lachend: ‘Zo goed kennen we elkaar nog niet. Ik heb Fenna ontmoet bij het Captains Dinner (9 maart 2026, red) in het Rijksmuseum en tijdens onze gesprekken kwam ik erachter dat zij fan was van sc Heereveen toen ik daar in 2009 speelde. De club waarvoor zij zelf acht jaar later, via de jeugdopleiding, is gaan spelen. Dat is onze link, weliswaar met een generatie ertussen. Ik zie Fenna als centrale verdediger en oud-aanvoerder van de club uit Friesland als een speler met sterk leiderschap en goed inzicht. Kijkend naar haar lengte verwacht ik dat ze beschikt over duelkracht en kopkracht. Alles wat ik niet had, los van het spelinzicht dan.’

CIRCLE OF VROUWENVOETBAL-LIFE. EN WIE IS LIEKE MARTENS VOLGENS JOU ÉN VOOR JOU FENNA?

Fenna: ‘Lieke is een fenomeen! Toen ik als klein meisje langs de lijn stond bij sc Heereveen, was ze al mijn voorbeeld. En dat is ze niet alleen voor mij, maar voor heel veel meiden die voetballen of dat graag willen doen. De technische vaardigheden van Lieke, met haar slimme steekpasses creëerden ze kansen uit het niets, zijn een inspiratie op zich. Maar ook door de manier hoe ze zich buiten het veld presenteerde, denk: sociaal, open en energiek, heeft mij altijd het idee gegeven dat ze een fijn persoon is. En een familiemens.’

Lieke: ‘Ik heb het altijd belangrijker gevonden dat mensen zeggen “je bent een fijn persoon”, dan dat ze zeggen “je bent een goede voetballer”, er is meer dan voetbal. Inderdaad, ik ben een familiemens. Ook al woon ik vanaf mijn vijftiende niet meer thuis en zag ik mijn familie niet veel: zij zijn mijn basis. En ik heb in mijn carrière altijd op mijn familie kunnen rekenen.’

DAT KLINT ALS EEN GROOT OFFER, OM OP ZO’N JONGE LEEFTIJD WEG TE ZIJN VAN JE FAMILIE?

Lieke: ‘Dat was het ook. Wat veel mensen niet weten, is hoeveel je als vrouw voor een voetbalcarrière moet over hebben. Ik ben – bijvoorbeeld – jaren alleen naar het buitenland gegaan, terwijl mannelijke spelers vaak hun familie kunnen meenemen omdat ze daar het salaris voor hebben. Benjamin (van Leer, voormalig keeper van Ajax en Sparta, red) en ik hebben vijf jaar – terwijl ik bij Barcelona speelde – een langeafstandsrelatie gehad voordat hij bij mij in Parijs, in Saint-Germain-en-Laye (een nabijgelegen klein dorp) kwam wonen.’

Fenna: ‘Dat verschil is er helaas nu nog steeds. Ik krijg bij FC Twente gelukkig een volledig salaris, stabiliteit. Maar ik gun dat elke voetballer, zodat het vrouwenvoetbal in Nederland écht verder kan groeien... En we ons kunnen focussen op het zijn van een profvoetballer.’

Lieke, enthousiast knikkend: ‘Kijk, dit is een goed voorbeeld van dat het vrouwenvoetbal in ontwikkeling is, want in mijn tijd (17 jaar geleden) was er geen stabiliteit in het Nederlands vrouwenvoetbal. Vandaar dat ik zoveel wisselde van club. Ik was zoekende en ik “moest” mijzelf geregeld de vragen stellen: “waar word ik sportief uitgedaagd?” en “waar, bij welke club kan ik er ook van leven?” Na sc Heerenveen en VVV-Venlo ging ik naar het buitenland (België en Duitsland, red) en kwam ik in 2014 uiteindelijk terecht in Zweden. Daar was het vrouwenvoetbal toen al verder. Men geloofde erin en durfde ook te investeren. Ik bedoel, ik speelde met de Braziliaanse ster Martha bij FC Rosengård: zij komt niet voor een paar euro. Zweden was er snel bij, maar heeft het wel tegen de grote Europese landen moeten afleggen.’

WANT, DRIE JAAR LATER KWAM BARCELONA. HOE KIJK JE TERUG OP JOUW TIJD DAAR?

Lieke: ‘Met trotse gevoelens. Het was een avontuur! Ik heb veel aan Barcelona gehad, maar zij ook aan mij. We hebben elkaar verder geholpen, naar een hoger niveau getild.’

OVER AVONTUREN GESPROKEN. FENNA, JIJ BEGEEFT JE IN EEN NIEUW VOETBALAVONTUUR, VERTEL.

Fenna: ‘Klopt. Ik heb met een goed en vertrouwd gevoel voor drie jaar getekend bij FC Twente. We zijn al even bezig en ik voel me er welkom, op mijn gemak. FC Twente is een ambitieuze, een familiere en een no-nonsense club mét een duidelijk plan. Dat past bij mij!’



FC TWENTE IS EEN VOORBEELD VAN EEN CLUB DIE KAN EN WIL INVESTEREN IN VROUWENVOETBAL, WANT HET IS NOG NIET GEBRUIKELIJK OM SPELERS VOOR DRIE JAAR CONTRACTUEEL VAST TE LEGGEN?

Fenna: 'Ikzelf heb het nog niet meegemaakt. Bij sc Heerenveen werd er per jaar bekeken of er contracten werden verlengd. Het krijgen van een driejarig contract bij FC Twente geeft naast zekerheid ook vertrouwen. Dat is natuurlijk heel fijn, voor mij als persoon maar ook in mijn ontwikkeling als voetballer.'

DAAROP VOORTBORDUREND, WAAR ZIJN JULLIE ONZEKER OVER (GEWEEST)?

Fenna: 'Natuurlijk ben ik ook weleens onzeker over mijn technische vaardigheden of fysieke gesteldheid op het veld. Dat hoort erbij, het kan niet altijd goed gaan. En dan is het mooi dat voetbal een teamsport en een team effort is. Je doet het samen! En je bent er ook voor elkaar.'

Lieke: 'Precies dit! Je komt met zoveel verschillende karakters in het team te zitten en je klikt van nature met de een beter dan met de ander. En dat is helemaal oké, want je staat er als één team. Dat is iets cools om uit te dragen naar de nieuwe generatie van voetballende meiden.'

MOOI! WAT BETEKENT HET VOOR JOU LIEKE, OM AL JAREN EEN ROLMODEL TE ZIJN?

Lieke: 'Dat ik een voorbeeld ben geworden voor jonge meiden vind ik heel leuk. Ik vind het mooi om die extra push voor hun te zijn, dat ze zien dat ze echt iets kunnen bereiken in het vrouwenvoetbal. Ik had vroeger geen vrouwelijke rolmodellen. Ik keek op naar Ronaldinho, hij had net als ik een paardenstaart, en speelde met plezier. Nu zien jonge meiden en ervaren jonge vrouwen (zoals Fenna) dat het kan. Dat je als vrouw succesvol kan zijn in het voetbal. En dat is de winst voor het vrouwenvoetbal vandaag de dag.'

We zijn er nog lang niet, maar er worden wél belangrijke stappen gezet. Vrouwenvoetbal staat op de kaart en het imago van vrouwenvoetbal anno 2026 is verbeterd. Je hoeft – bijvoorbeeld – als meisje niet meer je haar af te knippen en je hoeft geen jongetje meer te zijn om te mogen voetballen. Daar kunnen we trots op zijn. En in de tussentijd irriteer ik mij ook nog aan bepaalde dingen. Mannensport is zo lang de norm geweest; daarom heet mannenvoetbal gewoon "voetbal" en vrouwenvoetbal "vrouwenvoetbal", irritant toch?'

EN HOE IS DAT VOOR JOU FENNA, HOE DRAAG JE HET ZIJN VAN EEN ROLMODEL UIT?

Fenna, tikkie onwennig: 'Ik vind het heel speciaal om een rolmodel te zijn, maar het voelt in alle eerlijkheid nog niet alsof ik daadwerkelijk een rolmodel ben. Het komt denk ik ook door mijn nuchterheid. Maar het idee dat ik een voorbeeld voor meisjes ben, vind ik al cool op zich.'

Lieke: 'Wel goed dat je het je beseft. Geloof me Fenna, meiden van acht/negen jaar die bij FC Twente aan de zijlijn staan zien jou als hun voorbeeld en "willen net zoals Fenna zijn". Je bent onderdeel van de groei, terwijl je ook bezig bent met je eigen ontwikkeling als voetballer. Als jij het goed doet, doe je het ook goed voor de ander. De meiden na jou.'

LIEKE, HOE IS HET EIGENLIJK OM ALS MOEDER EEN VOORBEELDFUNCTIE TE HEBBEN. WAT GEEF JE, JULLIE ZOONTJE LOWEN (SAMEN MET BENJAMIN) MEE IN HET LEVEN?

Lieke: 'Ik vind het belangrijk om Lowen bepaalde normen en waarden mee te geven, waarvan respectvol en vriendelijk met elkaar omgaan het belangrijkste is. Daarbij wil ik hem laten zien dat doorzettingsvermogen (erover praten, relativeren en doorgaan) je ver brengt in het leven.'

EN HOE ZIT HET MET HET DOORGEVEN VAN EVENTUEEL VOETBALTALENT...

Lieke lachend: 'Ik zie wel dat hij heel geïnteresseerd is in de bal, als in: hij vindt het leuk om met een balletje te spelen. En het woord "bal" kan hij al zeggen. Dus wie weet. Ik zou hem absoluut niet drillen. Benjamin is ook niet zo. Hij moet vooral iets doen wat hij leuk vindt!'

DOE JE NU ALLEEN NOG DINGEN DIE JIJ LEUK VINDT?

Lieke: 'Ik ben blij dat ik na een aantal hele intense maanden (Lieke en Benjamin hebben in maart 2026 na 24 weken zwangerschap hun tweede zoontje Eden verloren, red) weer leuke dingen kan doen. En naar de toekomst kan kijken. Ik ben nog steeds een ambitieuze vrouw en ik ben altijd met voetbal bezig. Maar ik ben ook aan het ontdekken wie ik ben zonder voetbal. Ik houd van mode, sieraden en koffie.'

Misschien open ik ooit een koffietent. Ook de financiële wereld trekt mijn aandacht. Ik vind het belangrijk dat wij als vrouwen financieel onafhankelijk kunnen en moeten zijn.'

TIJDENS JE VOETBALCARRIÈRE HAD JE SIDE HUSTLES, JE WERD ONDER ANDERE GEZICHT VAN SIERADENMERK ZINZI. WAS DAT OOK EEN MANIER OM FINANCIËLE STABILITEIT TE CREËREN?

Lieke: 'Klopt. Als je als vrouwelijke voetballer wat bij kunt verdienen met commerciële deals, dan is dat leuk en lonend. Ik weet dat ik daarin de voorloper ben geweest en ik vind het fijn om te zien dat er nu meerdere meiden het gezicht zijn van mooie merken en bedrijven. Fenna, zou het eigenlijk ook iets voor jou zijn?'

Fenna: 'Natuurlijk zou dat mooi zijn. Op dit moment geniet ik vooral lekker op het veld en heb ik mijn focus bij het voetbal. Maar ik sta er zeker open voor om met bedrijven samen te werken en het gezicht te mogen zijn.'

ALS JE EEN ELEVATOR PITCH ZOU GEVEN VOOR HET VROUWENVOETBAL, WAT ZOU JE DAN ZEGGEN?

Fenna: 'De kracht van het vrouwenvoetbal schuilt in de toegankelijkheid. We trekken een ander publiek, meer families. Ik vind het belangrijk om na de wedstrijd tijd te maken voor de fans en niet gelijk het veld af te lopen. Ik kan niet iedereen langsgaan, dat is logisch. Maar ik wil wel even een connectie maken. Van een praatje maken tot aan een handtekening uitdelen.'

Lieke: 'Vrouwenvoetbal is hot en cool! Ons spel is in kwaliteit enorm gegroeid de laatste jaren. En de beleving en entourage rondom de wedstrijden zijn vooral ook bijzonder fijn. Veel minder agressief dan bij het mannenvoetbal. Zeker in deze tijden van gekkigheid is dat een hele leuke en prettige ervaring voor families met kinderen. Ga er lekker met opa, oma en de kinderen heen en geniet van het spel, van elkaar en met elkaar.'

Fenna: 'En vergeet onze passie niet. Onze liefde voor het spelletje is groot en groeiend.'

Lieke: 'Onze toekomst is onzeker, je weet nooit hoe het loopt. Als een jongetje begint met voetballen, legt hij een ander pad af dan een meisje. Dat stukje onzekerheid draag je als profvoetballer altijd met je mee... Door het succes van het EK (in 2017, red) kregen we financiële zekerheid. Ik ben blij en dankbaar dat ik dat met de meiden van mijn generatie heb gerealiseerd. We hebben grote stappen gemaakt en deze hebben een positieve impact.'

VROUWENVOETBAL IS WERELDWIJD DE SNELST GROEIENDE SPORT.

Lieke: 'Vrouwenvoetbal leeft! In Engeland, bij Arsenal FC en in Spanje bij FC Barcelona geven ze het vrouwenvoetbal al jaren die erkenning. Als Arsenal-fan of Barca-fan moedig je daar de mannen én de vrouwen aan. Dat vind ik prachtig. Men is daar supporter van de club en daar is vrouwenvoetbal ook onderdeel van. Het is jammer dat deze clubs de uitzondering zijn, terwijl we al zoveel jaren bezig zijn.'

DUS: ALS ARSENAL FC INTERESSE ZOU TONEN IN LIEKE MARTENS, ZOU JE HET OVERWEGEN?

Lieke: 'Haha, nee, de keus om te stoppen als profvoetballer voelt nog steeds als de juiste. De rust doet mij en mijn gezin goed. Ik heb al die jaren aan gestaan, dat brak op een gegeven moment op. Als je bij de grote clubs speelt reis je twee keer per week. Je leeft uit een koffer en je hebt geen sociaal leven, want je kan bijna nooit ergens bij zijn. Ik heb bewust de keus gemaakt om moeder te zijn, dan wil ik er werkelijk voor mijn kind zijn. Hem samen met Benjamin verzorgen en grootbrengen.'



TERUG NAAR HET CAPTAINS DINNER, WAAR HET NARRATIEF “WIJ SCHRIJVEN GESCHIEDENIS: VAN ÉÉN NAAR VELEN” WAS. HOE SCHRIJVEN DE MEIDEN VAN MORGEN MEE AAN DE GESCHIEDENIS?

Fenna: ‘Door in zichzelf te geloven, zich op te trekken aan rolmodellen en uit te gaan van de kracht van ons (jonge) vrouwen. Wij spelen vaak meer vanuit een collectief en een tactisch geheel.’

Lieke: ‘Wat uitzonderlijk is, moet vanzelfsprekend worden. Niet één vrouwelijke voetballer met een paardenstaart, niet één vrouwelijke trainer of coach, niet één vrouwelijke bestuurder, maar één uit velen. Zó schrijven we samen geschiedenis.’

TOT SLOT: HEBBEN JULLIE NOG EEN PERSOONLIJKE BOODSCHAP VOOR DE MEIDEN VAN DE TOEKOMST?

Fenna: ‘Het begint allemaal bij plezier. Dus doe vooral wat jij leuk vindt, maar ook: durf voor jezelf op te komen. En durf te dromen, groots te dromen. Wij kunnen alles!’

Lieke: ‘Volg je hart! En laat je niet van de leg brengen. Geef dus niet op. Er zijn mensen die niet in jou geloven, dat zullen ze ook blijven zeggen. Maar verlies je er niet in, in “hun ruis”, want er zijn anderen die wel in je geloven. Je hebt maar één doel; jouw doel, en dat is profvoetballer worden.’

‘HET BEGINT ALLEMAAL BIJ PLEZIER. DUS DOE
VOORAL WAT JIJ LEUK VINDT, MAAR OOK:
DURF VOOR JEZELF OP TE KOMEN. EN DURF TE
DROMEN, GROOTS TE DROMEN. WIJ KUNNEN
ALLES!’ – FENNA MEIJER

LIEKE’S VOORKEUR

Planner | Chaoot
Planner

Tarot | Therapie
Therapie

Sparen | Spenden
Sparen

Hakken | Sneakers
Sneakers

Ochtendmens | Avondmens
Ochtendmens

FENNA’S VOORKEUR

Planner | Chaoot
Planner

Tarot | Therapie
Therapie

Sparen | Spenden
Sparen

Hakken | Sneakers
Sneakers

Ochtendmens | Avondmens
Ochtendmens



‘IK KIJK VERDER,
DAN WAT IK KEN’

“”

INTERVIEW

SABRINE ELLOUZI

CREDITS

TEKST:

GINA PESULIMA

Sabrine Ellouzi (29) heeft het in zich: de volharding van een profvoetballer met ambitie. Haar kijk, geestdrift en authenticiteit brengen haar naar de top van het vrouwenvoetbal in Nederland. De AZ-aanvaller is zich bewust van de rol die ze speelt voor meiden van kleur die zichzelf niet altijd vertegenwoordigd zien in het voetbal. Daarom zet ze zich al jaren in. Samen met Femmes for Freedom vraagt zij aandacht voor de vrijheid en

zelfbeschikking van vrouwen. ‘Ik heb vanuit huis altijd het support gekregen om te voetballen, maar er zijn meiden die niet gemixt mogen sporten. Of met voetbal geen korte broek mogen dragen. Er zijn zoveel dingen die van invloed kunnen zijn, waardoor je als jong meisje – dat het liefst voetbalt – beperkt wordt. En al stopt met voetballen voordat je echt bent begonnen.

‘DE CREATIVITEIT DIE IK OP HET VELD LAAT ZIEN, KOMT OOK TERUG IN HOE IK
KOOK EN WAT IK DRAAG’

DE GOEDE OUDE TIJD

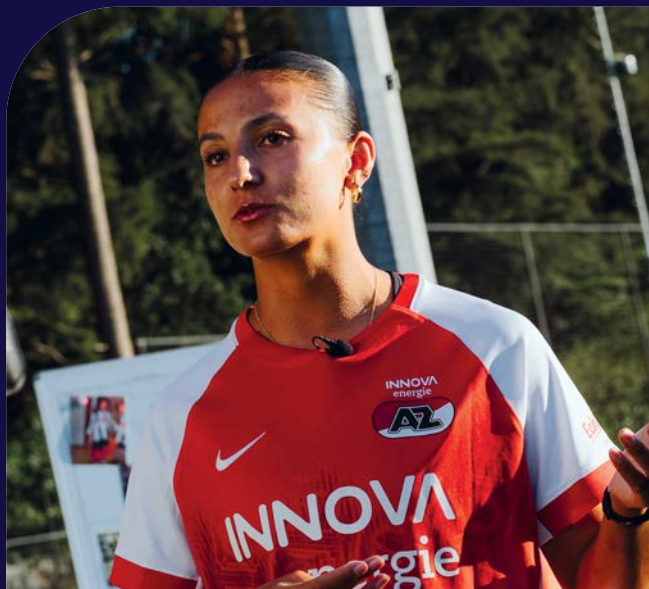
Sabrine was als kind al dag in; dag uit aan het voetballen. 'Het moment dat mij altijd zal bijblijven is toen ik voor het eerst bij de amateurs trainde. Ik was denk ik 10 jaar en ik stond daar als enige meisje tussen allemaal jongens. Ik had de bal stoer onder mijn arm vast, toen een jochie zei "dit is voetbal hé, geen handbal". Op het veld liet ik hem zien dat ik dat ook wel wist (lacht!). Vanaf dat moment had ik het respect van al die jongens gewonnen. Ze stonden altijd achter me en beschermden me iedere wedstrijd.' De droom van het zijn van een profvoetballer was toen geboren en drie jaar later ging de toen dertienjarige Sabine in de voetballeer bij FC Twente – waar ze maar liefst elf jaar speelde. 'Ik kijk met warme en trotste gevoelens terug op mijn begintijd bij deze mooie club. Toen ik daar startte was ik heel verlegen en keek ik tegen iedereen op. Ik zat in mijn vormende fase, als voetballer maar ook als tiener. Ik werd er als het ware "opgevoed". Mijn trainers en mijn teamgenoten zag en sprak ik vaker dan mijn eigen familie. Ik ben onder de vleugels van FC Twente opgegroeid.' De grootste lessen die Sabine er leerde, van voor jezelf opkomen tot aan herkennen waar je goed in bent en te weten waar nog ruimte is voor ontwikkeling, past ze vandaag de dag nog toe in haar leven.

VAN TELEURSTELLING NAAR KANS

Een carrière in het vrouwenvoetbal kent in vele gevallen mooie momenten en minder mooie momenten, ook Sabine heeft dat aan den lijve ondervonden. Tot en met Oranje Onder 19 doorliep ze de Nederlandse jeugdselecties, daarna werd ze niet meer opgeroepen. 'Onder 19 ben ik als laatste afgefallen, dat was een zeer pijnlijk moment... Gelukkig kon ik die pijn omzetten naar kracht, om uit te komen voor Tunesië.' Op 31 januari 2020 maakte ze haar debuut voor Tunesië in een vriendschappelijke interland tegen Marokko. 'Met Oranje werd ik nooit geselecteerd voor een groot toernooi. Nu ik voor Tunesië had gekozen, mocht ik daar weer van dromen.' De keuze voor Tunesië heeft voor Sabine goed uitgepakt en ze geniet er naar eigen zeggen met volle teugen van. 'Ik hoop met Tunesië de Olympische Spelen 2028 te halen, de kwalificatie hiervoor wordt oktober aanstaande vervolgd met een wedstrijd tegen Senegal.'

HIER EN NU

Ik vraag haar hoe ze omgaat met zenuwen. 'Die heb ik gelukkig niet meer. Vroeger was dat wel anders. Wat voor mij werkt? Als ik op het veld sta focus ik me op het hier en nu. Het zo simpel mogelijk maken. En mijn hoofd en mijn hart bij het spelletje houden waar ik zo gek op ben. Hard gaan. Willen winnen. Elke keer weer.' En dat focussen, Sabine merkt dat het haar beter afgaat met de jaren. 'Ik word ouder en ik heb meer kennis en meer ervaring opgedaan. Ook blijf ik mezelf graag ontwikkelen.' De ontwikkeling zit 'm vooral in "nieuwe dingen" uitproberen. 'Ik kijk verder, dan wat ik ken!' Om stil te staan, te reflecteren en opnieuw te verbinden stapt ze vaak in een ijsbad. 'De eerste keer in een ijsbad was het afzien en hield ik het nog geen 20 seconden vol. Inmiddels is het voor mij de ultieme manier om naar binnen te keren. Het is heus niet altijd makkelijk en het kan fysiek en mentaal ook nog confronterend voelen, maar juist in de stilte kom ik in contact met mijn ware ik.' Mooi bruggetje, want wie is de ware Sabine? 'Ik ben echt een gevoelsmens, ik leef naar mijn eigen gevoel. Ik ben ondernemend en altijd nieuwsgierig. Ik vraag altijd "waarom?" en ik ben nooit uitgeleerd. Ambitie is de rode draad in alles wat Sabine binnen- en buiten de voetballijnen doet. Voor haar gaat kracht allang niet meer alleen over winnen, maar voornamelijk over groei. 'Een kampioen zijn, betekent dat je er elke dag voor de volle 100% voor gaat. Niet opgeeft, ook als je diep moet gaan; het moeilijk wordt. En je constant de wil hebt om te willen leren. Om zo te blijven groeien, als voetballer en als vrouw.'



VOETBAL EN MEER

Als ik op haar Instagram kijk, staat veel in het teken van voetbal. Van actiefoto's en filmpjes van trainingen en wedstrijden bij AZ en het Tunesische voetbalelftal tot aan interviews met voetbal gerelateerde media, zoals Life Ater Football. 'Voetbal is alles en er is ook nog meer, want voetbal definieert mij niet als persoon. Ik kan meer dan voetballen en ik doe meer dan voetballen. Daarin vind ik steeds meer een goede balans.' Jezelf blijven ontwikkelen en ook uitdagen is belangrijk voor Sabrine. Naast haar voetbalcarrière runt ze met plezier een eigen bedrijf dat zich richt op vers, lekker en gezond eten. Vanuit die passie ontstond het idee voor een kookboek, Kampioen in de keuken. Ze stelde een elftal Nederlandse topvoetballers samen (van Kirsten van de Westeringh tot Sherida Spitse) en vroeg hen naar hun favoriete recepten en hun persoonlijke verhalen. 'Hun hoogtepunten, dieptepunten, hetgeen wat ze hebben overwonnen in hun voetbalcarrière.' Het boek is voor iedereen die gezond wil leven en gezond wil eten. 'Natuurlijk ook voor jonge meiden die tegen ons opkijken. Zij kunnen mee eten met het lievelingseten van hun lievelingsspeler!' Op de vraag of haar eerste boek naar meer smaakt, geeft ze lachend toe dat, dat zo is. 'Maar de focus ligt voor nu op Kampioen in de keuken en de inspirerende verhalen die er onderdeel van zijn.'

STIJL ALS IDENTITEIT EN VORM VAN EXPRESSIE

Voor Sabrine is stijl meer dan alleen kleding. Het is een taal. En welke "taal" spreekt jouw kledingstijl, wat draag je als het voetbaltenue uit is? 'Ik ben authentiek in mijn stijl. Ik houd van veel dingen en dat zie je terug in wat ik aanheb. De creativiteit die ik op het veld laat zien, komt ook terug in hoe ik kook en wat ik draag. Ik kies wat bij me past, tijdloos of trendy, niet wat anderen zeggen dat ik zou moeten dragen.' Sabrine is dol op vintage shoppen in de grote steden en de gevonden tweedehandse parels te combineren met nieuwere items uit haar kast. Al koopt ze voetbalschoenen wel altijd spiksplinternieuw. Favoriet van nu zijn haar Nike's. 'Ik vind het heerlijk om via Pinterest inspiratie op te doen en vanuit daar te kijken wat ik zelf heb om een gelijksoortige outfit te kunnen creëren.' Ze ziet stijl als een vorm van expressie. 'Het is een manier om mezelf uit te drukken en mezelf te laten zien, en dat vind ik heel tof.'

ROLMODEL VOOR MEIDEN VAN KLEUR

De Vrouwen Eredivisie maakt zich onder andere hard voor het feit dat er voor elk meisje, ongeacht ras, achtergrond, geslacht en/of geloof, een rolmodel in het betaald vrouwenvoetbal hoort te zijn.

Hoe is het eigenlijk voor jou om als bi-culturele vrouw met zowel Nederlands als Tunesisch bloed rolmodel te zijn voor vrouwen van kleur? 'Ik zie en ervaar het als iets waardevols, dat ik deze rol op mij mag nemen. Zo zien jonge meiden van kleur iemand die op hen lijkt en voelen ze zich misschien ook gezien en gewaardeerd.' Zien doet geloven. Wie succesvolle vrouwelijke voetballers ziet met eenzelfde achtergrond, durft groter te dromen over de eigen toekomst en carrière. Sabrine is zich bewust van de rol die ze speelt voor meiden van kleur die zichzelf niet altijd vertegenwoordigd zien in het voetbal. Daarom wilt ze graag iets terugdoen. Dat doet ze als ambassadeur voor KNVB World Coaches, door een bijdrage te leveren aan de trainingsprogramma's in verschillende landen.

Ook voor Femmes for Freedom zet Sabrine zich in ambassadeur om aandacht te vragen en op te komen voor de vrijheid en zelfbeschikking van vrouwen. 'Ik heb vanuit huis altijd de support gekregen om te voetballen, maar er zijn meiden die niet gemixt mogen sporten. Of met voetbal geen korte broek mogen dragen. Er zijn zoveel dingen die van invloed kunnen zijn, waardoor je als jong meisje, dat het liefst voetbalt, beperkt wordt. En al stopt met voetballen voordat je echt bent begonnen...' Wat zou je tegen deze meiden, the next generation, willen zeggen? 'Blijf trouw aan jezelf, dat is je grootste kracht! En geef je droom niet op. Zoek mensen die je verder op weg kunnen helpen. Want, als je doet wat je écht leuk vindt, dan hou je het, het langst vol.' Nog een dan, onder de noemer #askingforafriend: is het vrouwenvoetbal in Nederland anno 2026 in jouw ogen divers en inclusief genoeg is? Kijkt bedenkelijk. 'Ik snap dat het tijd kost, maar nee. Ik vind binnen het Nederlandse vrouwenvoetbal – helaas – dat er een gebrek is aan voldoende inclusie.' Meiden in multiculturele stedelijke wijken (waar pleintjesvoetbal domineert, red) blijven volgens Sabrine veelal onopgemerkt. Onder de radar. 'Zonde vind ik dat, want het talent is er. Ik ben bij AZ een van de drie spelers van kleur, op een selectie van 25 meiden.'



SABRINE'S FAVORIETEN

Reisbestemming

'Waar de zon schijnt en waar je heerlijk kan eten...'

Boek

'Houden van dingen die niet perfect zijn, inzichten en adviezen van de Koreaanse boeddhistische monnik Sunim – met als centrale thema's liefde, compassie en vergeving.'

Podcast

'Marc Marie & Isa Vinden iets' en 'Zogenaamd Succesvol.'

Gerecht

'Pasta uit een Parmezaanse kaas met verse truffel, all time favorite!'

Restaurant

'Impero Romano in Den Haag (tip!) en anders Toet Amsterdam (tip!).'

Beautyproduct

'Goede parfum, CHANEL Coco Mademoiselle blijft een klassieker.'

Levensquote

'Goed is niet goed genoeg, als je beter kunt zijn.'

SPARK THE GAME



DE VROUWEN EREDIVISIE ZORGT VOOR EEN INSPIRERENDE SPRANKELING DIE EEN VUURTJE AANSTEEKT BIJ JONGE MEIDEN OM ALLES UIT HET LEVEN TE HALEN.

Die een wereld van mogelijkheden opent en hun wereld verandert. En daarmee ook onze wereld kan veranderen. Door de kracht van deze sprankeling groeien jonge meiden én het vrouwenvoetbal elke dag groter en groter.



03

IMPACT PROGRAMMA'S

PROGRAMMA'S

VAN AMBITIE NAAR BEWEGING.

ONZE AMBITIE IS HELDER: IN 2040 IS DE HUIDIGE GENERATIE MEIDEN EEN GELIJKWAARDIGE SPELER OP ELKE POSITIE, ZOWEL BINNEN ALS BUITEN DE LIJNEN. DIE VERANDERING BEGINT VANDAAG. DOOR BARRIÈRES TE SLECHTEN, GOEDE

VOORBEELDEN ZICHTBAAR TE MAKEN EN STAP VOOR STAP EEN OMGEVING TE CREËREN WAARIN STEEDS MEER MEIDEN KANSEN ZIEN ÉN KRIJGEN. DAAROM WERKEN WE MET IMPACTPROGRAMMA'S DIE ZICH RICHTEN OP DRIE NIVEAUS VAN VERANDERING:

01

Individu

Meiden zien dankzij herkenbare rolmodellen wat er mogelijk is en geloven in hun eigen kansen voor de toekomst.

02

Sociale omgeving

De omgeving wordt zich bewuster van bestaande stereotypen en biedt meiden de steun en ruimte om hun ambities na te jagen.

03

Organisaties

Clubs en organisaties creëren een veilige en gelijkwaardige omgeving en werken actief aan gelijke kansen binnen én buiten de lijnen.

Van lange termijn naar actie

Een ambitie voor 2040 vraagt om concrete stappen vandaag. Daarom vertalen we ieder impactprogramma naar activiteiten met duidelijke doelen en gewenste effecten. Sommige activiteiten maken rolmodellen zichtbaar, andere vergroten



bewustwording, versterken zelfvertrouwen of creëren sociale steun. Zo heeft ieder initiatief zijn eigen functie, maar draagt alles bij aan dezelfde beweging. Van bewustwording naar verandering. Van goede voorbeelden naar steeds meer voorbeelden. Van één naar velen.

IN SAMENWERKING MET PARTNER 

ATHLETE EDUCATION

MET ATHLETE EDUCATION ZETTEN WE SAMEN MET NIKE IN OP DE KRACHT VAN SPEELSTERS ALS ROLMODEL. WANT IMPACT MAKEN BEGINT NIET ALLEEN BIJ ZICHTBAAR ZIJN, MAAR OOK BIJ WETEN WAAR JE VOOR STAAT, WELK VERHAAL JE WILT VERTELLEN EN WAT JE VOOR EEN ANDER KUNT BETEKENEN.

Tijdens Athlete Education kwamen 38 speelsters uit de Vrouwen Eredivisie, Vrouwen Eerste Divisie en Vrouwen Tweede Divisie samen. Onder begeleiding van Lieke Martens gingen zij aan de slag met hun persoonlijke verhaal, hun positie als rolmodel en de impact die zij willen maken op de generatie na hen. Wie ben ik? Waar sta ik voor? En hoe kan ik mijn

stem en bereik gebruiken om anderen te inspireren? Vanuit die vragen formuleerden de speelsters hun eigen boodschap. Deze werd vastgelegd in woord en beeld, zodat zij hun verhaal ook via hun club en eigen kanalen konden delen. Zo bouwen we aan steeds meer zichtbare en herkenbare voorbeelden binnen het vrouwenvoetbal. If you see it, you can be it.

ATHLETE EDUCATION

38 SPEELSTERS. 13 CLUBS. EÉN GEZAMENLIJKE BEWEGING.

38

SPEELSTERS

13

CLUBS

VAN SPEELSTER NAAR ROLMODEL

Speelsters hebben een uniek podium. Met Athlete Education wilden we hen bewust maken van de kracht van dat podium én van de rol die zij kunnen spelen voor de generatie die na hen komt. Tijdens het programma kregen de speelsters inzicht in de bredere ambitie van de Vrouwen Eredivisie en gingen zij aan de slag met hun eigen rol daarin. Niet door voor te schrijven welk voorbeeld zij moeten zijn, maar door hen te laten ontdekken waar zij zelf voor staan en welke impact zij willen maken.

DE IMPACT?

Na Athlete Education:

- ✓ begrijpen speelsters beter hoe zij vanuit hun eigen positie kunnen bijdragen aan de ambitie van de competitie;
- ✓ zijn zij zich bewuster van hun kracht en bereik als rolmodel;
- ✓ hebben zij hun persoonlijke verhaal en boodschap scherper gemaakt;
- ✓ vertaalden zij die boodschap naar een eigen quote en portret waarmee zij direct zichtbaar konden maken waar zij voor staan.

Zo maken we van speelsters niet alleen de gezichten van de competitie, maar geven we hen de handvatten om hun podium bewust te gebruiken. En bouwen we aan steeds meer zichtbare en herkenbare voorbeelden binnen het vrouwenvoetbal.

If you can see it, you can be it.

**ANA NASSETTE**

HARD WORK IS THE FOUNDATION,
ENJOYMENT IS THE FUEL

**ANOUK VAN DER KLOOSTER**

BELIEVE IN YOURSELF, NEVER GIVE UP, AND BE THERE
FOR OTHERS, TOGETHER WE CAN DO ANYTHING

**BIBI VAN ENGEN**

QUIETLY BECOMING

**DIANA BOUSSATTA**

AFTER HARDSHIP COMES EASE

**DOMINIQUE BRUINENBERG**

DON'T FOLLOW THE CROWD,
FOLLOW YOUR INNER PATH

**ESMEE DAALMAN**

START SMALL, COME BACK BIGGER

**EVA OUDE ELBERINK**

INSTINCTS FIRST,
CONFIDENCE ALWAYS

**EVA VAN DEURSEN**

POSITIVITY ALWAYS WINS

**FEMKE BASTIAEN**

MY WAY. MY STORY.
MY DREAM. YOUR INSPIRATION



FLEUR STOIT

I OWE IT TO MYSELF
TO SHOW ME HOW GOOD I CAN GET



FLOORTJE BOL

IK DRAAG MIJN DROOM
IN MIJN HANDEN



HANNA HUIZENGA

FEAR IS NOT A WARNING TO STOP, IT'S A SIGN
YOU'RE MOVING FORWARD



HELENA MACLEANE

ZONDER FOUTEN KAN JE NOOIT
JE BESTE WEDSTRIJD SPELEN



INDI VAN DALEN

MY JOURNEY ISN'T LOUD BUT IT'S
POWERFULL



INDY APPELMANN

NEVER LET SOMEBODY TELL YOU THAT
YOU CAN'T DO SOMETHING



INGE BOLDER

RUST IN MIJN HOOFD,
KRACHT IN MIJN SPEL



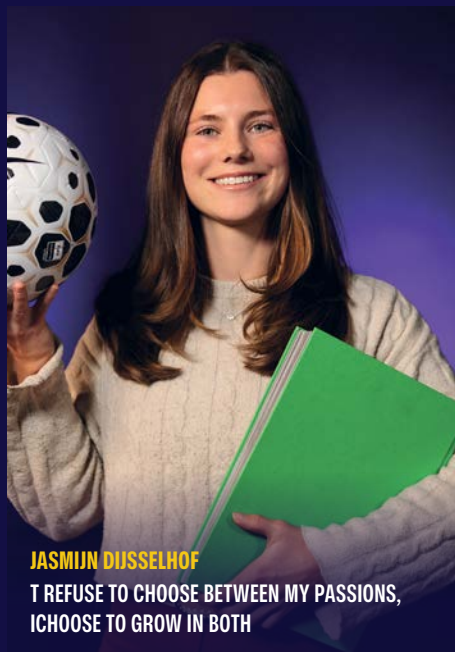
INSKE WEIMAN

YOUR BODY IS CAPABLE OF ELITE
PERFORMANCE. BE PROUD OF IT!



JANNEKE VERHEIJEN

IF IT DOESN'T CHALLENGE YOU,
IT WON'T CHANGE YOU



JASMIJN DIJSELHOF

I REFUSE TO CHOOSE BETWEEN MY PASSIONS,
I CHOOSE TO GROW IN BOTH



JET VAN MIERLO

IF YOU DON'T FAIL,
YOU'RE NOT EVEN TRYING



JONNA VAN DER POST

DO IT FOR YOUR FUTURE SELF



JOSEPHINE REUKEMA

SMALL STEPS TODAY, BIG GOALS TOMORROW.
JUST LIVE IT



JOSJE VISSER

HARD WERKEN LAAT GEEN
RUIMTE VOOR SPIJT



KEALYN THOMAS

VROUWELIJK. STERK.
EN OP HET VELD ONMISKENBAAR.



LIEKE VIS

I CAME FROM NOTHING, SO MENTALLY I NEVER
LOSE. EVERYTHING IS A WIN OR A LESSON



LUCY HEIJ

IK SPEEL NIET ALLEEN VOOR MEZELF,
MAAR VOOR ELKE MEID DIE DURFT TE DROMEN



MARE WESTERINK

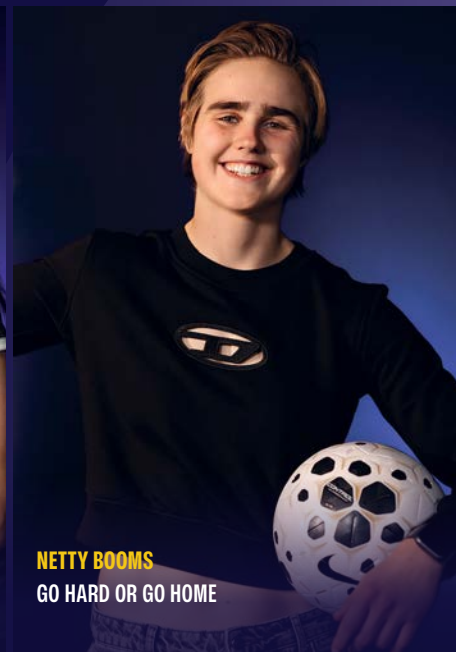
FOCUS ON IMPROVING,
NOT PROVING



MICHELLE VAN DER JAGT
PROGRESS OVER PERFECTION



MINKE LALKENS
YOU OWE IT TO NO ONE ELSE
BUT YOURSELF



NETTY BOOMS
GO HARD OR GO HOME



PASCALIE POMPER
MY PATH. MY PACE.
MY TRUTH.



ROSALIE RENFURM
WHERE FUN IS, GROWS CONFIDENCE AND
STRENGTHS EMERGES



SAM DE JONG
ALONE YOU WIN NOTHING,
TOGETHER YOU CAN WIN EVERYTHING



SAM RODDENHOF
YOU CAN DO IT ALL



SUUS DE BLIJ
TALENT IS HET BEGIN, DISCIPLINE
MAAKT NET VERSCHIL



SUUS VERDAASDONK
DON'T FORGET TO SMILE

IN SAMENWERKING MET PARTNER ING 

CAPTAINS DINNER

‘VAN ÉÉN NAAR VELEN.’

IN DE BIBLIOTHEEK VAN HET RIJKSMUSEUM KWAMEN DE CAPTAINS VAN DE VROUWEN EREDIVISIE SAMEN MET PIONIEREN UIT HET VROUWENVOETBAL EN LEIDERS UIT SPORT EN BEDRIJFSLEVEN. HET CAPTAINS DINNER, GEORGANISEERD IN SAMENWERKING MET ING, STOND IN HET TEKEN VAN WAT EERDERE GENERATIES HEBBEN OPGEBOUWD, MAAR VOORAL OOK VAN SAMEN VOORUITKIJKEN: WAT IS ER NODIG OM DE VOLGENDE GENERATIE NOG MEER KANSEN TE GEVEN?

Na If you can see it, you can be it en Be the Spark stond dit jaar de volgende stap centraal: Van één naar velen. Want echte verandering ontstaat wanneer wat nu nog uitzonderlijk is, steeds vanzelfsprekender wordt. Niet één vrouwelijke coach, scheidsrechter, bestuurder of rolmodel, maar steeds meer vrouwen op iedere positie – binnen én buiten de lijnen.

Lieke Martens, Merel van Dongen en Sarina Wiegman brachten die boodschap samen met de captains tot leven. Een bijzondere erepenning vormde daarbij het symbool voor de beweging van verleden naar toekomst. Lieke reikte de eerste penning uit aan captain Fenna Meijer, waarna de voetbalcaptains de beweging doorgaven aan aanwezige leiders uit het bedrijfsleven.

En daar bleef het niet bij. Tijdens de eerstvolgende speelronde namen de captains de erepenning mee het veld op als toss-munt. Zo reisde de boodschap vanuit het Rijksmuseum door naar de competitie en verder richting clubs, supporters en de volgende generatie.

Want geschiedenis schrijven doe je niet alleen.



DEREK OTTE

“Hier is geschiedenis geschreven. In woorden en zinnen die voor altijd leven. Van mensen die niet bleven hangen in verledens; niet zijn blijven hangen in de tijd. Mensen die anders durfden wezen, mensen die mikten op de eeuwigheid. Voorbeelden voor velen, door simpelweg te delen wat ze ook voor zichzelf hadden kunnen houden. Die paden baanden en grond vrij maakten voor anderen om op te bouwen. Aan later. Aan morgen.

Net als u, als al die anderen, die zorgen dat het professioneel beoefenen van de mooiste sport... Ter wereld, óók voor meiden en vrouwen vanzelfsprekend wordt. Verder over ingezette wegen, langs alle bergen die al zijn verzet. Door de grondlegsters, de pioniers, de inspiratiebronnen tot en met.

De beweging die jullie vormden, droegen; de kansen die jullie daarmee hebben gegeven. Voorbeelden voor velen én voor altijd; jullie hebben geschiedenis geschreven. Vanavond staan we stil bij het feit, dat het daar niet bij is gebleven. Omdat wat jullie in gang hebben gezet, vanavond wordt doorgegeven.

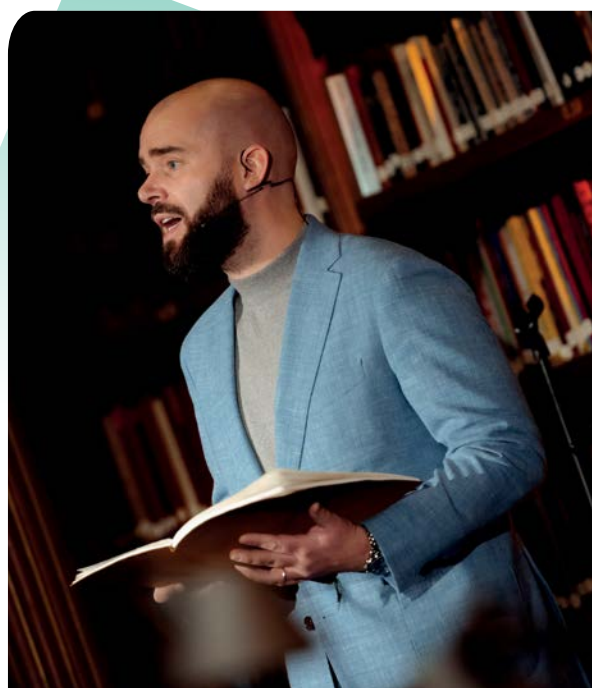
Volle kracht vooruit, in volle vaart naar later. Van één naar velen; met elkaar. Want voetbal, doe je samen. Vanavond staan we stil, maar staan we stil bij een beweging. We creëren het klimaat, creëren de omgeving waarin vrouwenvoetbal dóór kan groeien. Zich kan ontwikkelen. Gedijen. Een kansrijke positie voor dames en voor meiden die niets liever doen dan voetballen. En dat kunnen als geen ander. Gelukkig is er door de jaren heen ontzettend veel veranderd.

Maar nog niet genoeg. Het gaat om voor de boeg. Op én naast het veld, de toekomst tegemoet. Door geschiedenis te schrijven, te blijven strijden voor erkenning. Symbolisch komt het allemaal samen in een bijzondere erepenning die staat voor die ontwikkeling.

Die gezamenlijke taak. Nóg verder brengen wat al mogelijk is gemaakt door iedereen die streed. Iedereen die hielp. Het wiel hoeft gelukkig allang niet meer opnieuw te worden uitgevonden maar er is werk aan de winkel. We kunnen aan de bak. Omdat later, net als gelijkwaardigheid, op helemaal niemand wacht.

We moeten ernaartoe, we kunnen eraan werken. Door wat er nog niet is, te gaan bouwen en wat er al wél ligt, te versterken. Door ruimte te bieden, kansen te scheppen. Hordes te nemen en codes te kraken. Door voor meiden en voor vrouwen nét die extra meter te maken. Niet hapsnap, niet voor d'r bij, niet half of houtje-touwtje. Door écht je mannetje te staan voor het voetbal. Of beter nog: je vrouwtje.

Zodat we in 2040 aan vandaag denken en zeggen: daar werd géén geschiedenis geschreven. Tussen de boeken en de penningen, werd de toekomst vormgegeven.”



CAPTAINS DINNER

WIE?

66 personen
Captains uit de Vrouwen Eredivisie,
Eerste Divisie en Tweede Divisie
Clubdirecteuren Betaald Vrouwenvoetbal
Eregasten van KNVB, ING en Rijksmuseum

Inhoudelijk programma verzorgd door: Merel van Dongen, Sarina Wiegman, Lieke Martens, Derek Otte, Marianne van Leeuwen, Annelot Fluitman en Janneke van der Wijk

DE IMPACT?

Tijdens het Captains Dinner kregen gasten:

- ✓ Inzicht in de droom van de Vrouwen Eredivisie.
- ✓ Herkenning van de kracht van het podium van Vrouwen Eredivisie

WIJ SCHRIJVEN GESCHIEDENIS. VAN ÉÉN NAAR VELEN

Dit Captains Dinner markeert vooruitgang. Een moment waarop heden, verleden en toekomst samenkomen. Geïnspireerd door rolmodellen. Door Merel, Lieke, door Sarina. Zij waren 'eersten'. Uitzonderlijk. De voorbeelden voor velen. Zij zetten een beweging in gang. Zij schreven geschiedenis. Het Captains dinner zet deze beweging voort. In volle vaart vooruit. Want wat uitzonderlijk is, moet vanzelfsprekend worden. Zodat in 2040 meiden kansrijk zijn op elke positie. Flip the coin. Geef het door in haar voordeel. Niet één Lieke. Niet één Sarina. Niet één captain. Maar velen.

- ✓ Bewustwording van het belang, om wat nu misschien nog uitzonderlijk is, vanzelfsprekend te maken.
- ✓ Inspiratie om zich in te zetten voor een kansrijke positie voor meiden en vrouwen binnen en buiten de lijnen van het voetbal.

ELKE TOSS TELT

De bibliotheek waar het Captains Dinner werd gehouden bewaart niet alleen waardevolle boeken, maar ook penningen, om mensen, momenten en organisaties te eren. De Vrouwen Eredivisie heeft daarom een penning ontworpen en uitgereikt aan alle captains door Lieke Martens samen met Sarina Wiegman. De toss-munt werd ingezet tijdens speelronde 14, bij alle wedstrijden van de Vrouwen Eredivisie.

De toss-munt werd later door ING naar 400 voetbalclubs verstuurd in de week van Internationale Vrouwendag. Zo werd de boodschap ook doorgegeven op de amateurvelden en bereikten we een volgende generatie meiden. Ook alle gasten van het Captains Dinner kregen twee toss-munten uitgereikt. Één voor zichzelf, als blijvende herinnering. De tweede om door te geven als aanmoediging aan een jonge vrouw om haar ontwikkeling door te zetten.

TOSSMUNTEN

‘VAN EÉN NAAR VELEN.’



DEZE EREPENNING STAAT SYMBOOL VOOR DE AMBITIE VAN KNVB EN ING EN WORDT GEBRUIKT ALS EEN TOSS-MUNT IN HET VROUWENVOETBAL.

Wij geloven dat alle meiden en vrouwen dezelfde kansrijke positie verdienen. Want gelijke kansen zijn geen toeval, maar een keuze die we samen maken. Elke toss telt.

MEDIA



EUROJACKPOT VROUWEN EREDIVISIE

Lieke Martens bij Captains Dinner: "Erepenning is een opdracht"



Ook in Groningen worden er stappen gemaakt in het vrouwenvoetbal. Dit seizoen zijn begonnen met een vrouwenelftal.

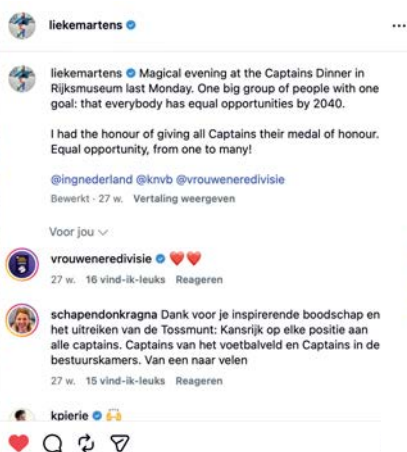
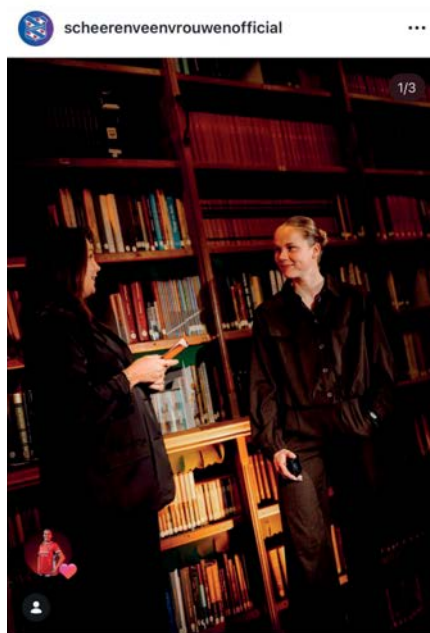
"Wij vinden dat we als provincieclub de droom die we voor jongens mogelijk maken ook voor meisjes mogelijk willen maken. Namelijk: spelen in een volle Euroborg. Dan is het mooi dat je in de zomer die droom al waarmaakt en voor tienduizend mensen in de Euroborg van Jong ADO wint", vertelt algemeen directeur Frank van Mosselveld.

"We willen zoveel mogelijk meisjes in onze regio inspireren om te gaan voetballen en het mogelijk maken om het FC Groningen-shirt te dragen, waarbij wij denken dat we in een aantal jaar de stap kunnen maken naar de Eredivisie."

Vrouwenvoetbal kijkt vooruit naar 2040: "Goed om te beseffen waar we heen willen"



Twente-directeur Scholten gaat hier verder op in. "Het is goed om te beseffen waar we staan en waar we heen willen met het vrouwenvoetbal." Hij geeft aan dat er vooral in de faciliteiten nog grote stappen gezet kunnen worden. "Bij onze club zie je dat ook heel duidelijk, de plannen liggen er. De faciliteiten gaan gelijkwaardig worden."



87
jetvbeijeren en anderen vinden dit leuk
scheerenveenvrouwenofficial Fenna aanwezig bij het
Captains diner



Captains Dinner 2026: van één naar velen.

Gisteravond kwamen we met aanvoeders, algemeen directeurs en partners uit het vrouwenvoetbal samen in het Rijksmuseum voor het Captains Dinner van de Eurojackpot Vrouwen Eredivisie, in samenwerking met ING Nederland.

Mooi om daar samen met Sarina Wiegman en Lieke Martens stil te staan bij de ontwikkeling van het vrouwenvoetbal en vooral bij waar we naartoe willen. Onze ambitie is helder: in 2040 moeten meiden kansrijk zijn op elke positie, op én rond het veld.

Tijdens de avond overhandigde Lieke de eerste erepenningen aan de aanvoeders van het betaald vrouwenvoetbal. In de komende speelronde worden deze gebruikt als officiële toss-munt bij alle wedstrijden in de Eurojackpot Vrouwen Eredivisie.

En het blijft niet bij deze avond. Met het Step In-programma zetten we ook in het amateurvoetbal de beweging voort. Samen blijven we bouwen aan de toekomst van het vrouwenvoetbal.

#SparkTheGame #EurojackpotVrouwenEredivisie



PEC Zwolle
19.760 volgers
5 u •

+ Volgen

Captains Dinner ©

Maandagavond vond het Captains Dinner plaats. Onder het thema 'van één naar velen' stond Kely Pruim samen met andere voetbalcaptains en algemeen directeurs uit het voetbal stil bij de ontwikkeling van het vrouwenvoetbal en de gezamenlijke ambitie richting 2040: een toekomst waarin meiden en vrouwen op elke positie kansrijk zijn.

Centraal tijdens de avond stond de introductie en uitreiking van de erepenning: een symbolisch moment dat verleden, heden en toekomst verbindt. De penning markeert niet alleen wat is bereikt, maar activeert wat volgt. Lieke Martens reikte de eerste erepenningen uit aan de captains van de Eurojackpot Vrouwen Eredivisie en benadrukte het belang van het doorgeven van kansen.

#peczwolle



Het Captains Dinner 2026: samen stilstaan bij waar we staan én waar we naartoe werken.

Maandagavond vond in samenwerking met ING het jaarlijkse Captains Dinner van de Eurojackpot Vrouwen Eredivisie plaats in het Rijksmuseum. Aanvoeders en algemeen directeurs uit het betaald voetbal kwamen samen met partners uit sport en bedrijfsleven.

De ambitie is helder: in 2040 zijn meiden kansrijk op elke positie, op én rond het veld.

Tijdens de avond reflecteerde Sarina Wiegman-Glotzbach op de ontwikkelingen binnen het vrouwenvoetbal en overhandigde Lieke Martens de eerste erepenningen aan de aanvoeders van het betaald vrouwenvoetbal. In de komende speelronde wordt de penning gebruikt als officiële toss-munt bij alle wedstrijden.

#SparkTheGame #EurojackpotVrouwenEredivisie

04

IMPACT BEREIK 25/26

BEREIK 25/26

SOCIAL MEDIA

18.4M

Bereik

+186%

Groei

+16,6%

Instagram Volgers

+76,5%

TikTok Volgers

TOESCHOUWERS

129.974

Bezoekers

12.025

bezoekers bij
Ajax-Feyenoord

1.000

Gemiddelde
bezoekers/wedstrijd

MEDIA

3M⁺

Unieke kijkers

5M⁺

PR waarde



05

BIJLAGEN

LEESWIJZER BIJLAGEN

‘IN 2040 IS DE HUIDIGE GENERATIE MEIDEN EEN GELIJKWAARDIGE SPELER OP ELKE POSITIE ZOWEL BINNEN ALS BUITEN DE LIJNEN’. OM DAT TE REALISEREN IS ER EEN VERANDERTHEORIE OPGESTELD. DEZE BESCHRIJFT SCHEMATISCH WAAROM EN HOE VERANDERING PLAATSVINDT. HET LEGT HET VERBAND BLOOT: ALS WE DIT DOEN, DAN GEBEURT DAT, WAT UITEINDELIJK TOT IMPACT LEIDT.

Elk programma dat aan de impactambitie bijdraagt heeft vervolgens een eigen theorie van actie, waarin de kleine veranderingen, de acties, staan beschreven waarop je kan en wilt sturen. De theorie van actie wordt in deze bijlage voorafgegaan door een korte toelichting, voor wie de acties zijn en waarom ze georganiseerd zijn.

ROUTE TOT SUCCES

NOODZAAK

- De gender/ dream- gap is nog steeds te groot, in dit tempo is nog 131 jaar te gaan.
- Meisjes/ vrouwen mogen meedoen, maar zitten nog niet op posities om mee te beslissen, in sport en bedrijf.
- Het aantal meisjes/vrouwen dat meedoet in voetbal neemt toe en is nog nooit zo groot geweest als nu.

IMPACT

Hét podium & platform voor gelijkwaardigheid



PERSPECTIEF

- Van meedoen naar ook meebeslissen
- De toekomstige generatie topvoetballers, bestuurders, trainers, techneuten
- Gelijkwaardigheid binnen en buiten de lijnen van het voetbalveld
- Van één naar velen



VERANDERTHEORIE

GELIJKWAARDIGHEID



Verandertheorie: beschrijft waarom en hoe verandering plaatsvindt.

Het legt het verband bloot: als we dit doen, dan gebeurt dat, wat uiteindelijk tot impact leidt.



1. CLUBS EN ORGANISATIES HEBBEN ACTIEF BELEID OP GENDERGELIJKWAARDIGHEID

WIE?

In de huidige maatschappelijke structuren is vaak nog sprake van gender stereotypering. Deze maatschappelijke structuren vind je bij de voetbalclubs en amateurverenigingen waar de meiden voetballen, opgroeien en zich ontwikkelen, maar ook bij de sponsors en partners van de clubs en verenigingen.

WAAROM?

Zolang er niets in het leiderschap verandert, veranderen de regels van het spel ook niet." Stereotypering werkt door in onder andere de onderwaardering van vrouwen, vooroordelen bij werving en promotie, maar ook barrières zoals een mannelijke organisatiecultuur (denk aan het 'old boys network'), een onveilige organisatiecultuur en de 'lekkende pijplijn' (hoe dichterbij de top, hoe minder vrouwen).

IMPACT

De kracht van Vrouwen Eredivisie ligt erin dat zij als nieuwe leider de regels van het spel kan veranderen. Door clubs, verenigingen en sponsors en partners tijdens o.a. Captainsdinner en Power Workshops bewust maken van de barrières en hun rol als het gaat om gendergelijkwaardigheid en door ze te stimuleren daar actief beleid op voeren. Dan gaat het niet om het hebben van 1 vrouwelijke trainer of 1 vrouw in het bestuur, maar om cultuurverandering en een 'critical mass' creëren.



CAPTAINS DINNER

THEORIE VAN ACTIE



Theorie van actie: beschrijft wat jij concreet gaat doen om die verandering tot stand te brengen. Het gaat dus om de praktische vertaling van aanpak, interventies en verantwoordelijkheden.



2. SOCIALE OMGEVING GAAT BEWUSTER OM MET INVLOED VAN STEREOTYPERING

WIE?

Bij de sociale omgeving gaat het om de directe omgeving van de voetbalsters. Denk aan het gezin, de trainers, vrienden en het sociale netwerk. Zij worden zich bewust van de invloed van bestaande stereotypen en veranderen naar een omgeving die helpend is in plaats van belemmerend.

WAAROM?

Het is belangrijk dat er meer bewustwording is binnen de sociale omgeving van de voetbalsters over de barrières. Barrières als de gender stereotypering (en welke invloed dat heeft op de meiden), het 'standaard' idee over werk-gezin balans en het gebrek aan mentoren en professionele ondersteuning. Zij worden helpend ipv belemmerend

IMPACT

De kracht van de Vrouwen Eredivisie ligt erin dat die netwerken ook binnen de eigen invloedssfeer liggen (de trainers, coaches, ouders en bestuurders) en kan worden ingezet en veranderen naar een helpende omgeving. Door opleidingen aan te bieden specifiek voor vrouwen richting de rol van trainers, scheidsrechter, bestuurder etc. Zo is er een ING Trainersbeurs voor 400 vrouwen bij amateurvoetbalclubs. En o.a. doormiddel van mentorprogramma's en beïnvloedingsprogramma's zoals De TOSS MUNT.



THEORIE VAN ACTIE

TOSS MUNT



Theorie van actie: beschrijft wat jij concreet gaat doen om die verandering tot stand te brengen. Het gaat dus om de praktische vertaling van aanpak, interventies en verantwoordelijkheden.



3. MEIDEN GELOVEN IN EIGEN KANSSEN

WIE?

De meiden die nu (willen) voetballen liggen binnen de invloedssfeer van de Vrouwen Eredivisie. De voetbalsters die (willen) voetballen bij de verschillende eredivisieclubs, maar ook bij de amateurverenigingen.

WAAROM?

Gelijkheid is nog geen gelijkwaardigheid... Meiden kunnen lid worden van de voetbalclub, maar vaak krijgen ze niet dezelfde faciliteiten als de jongens. Iedereen kan zich aanmelden voor een trainerscursus, toch is nog maar 5% daarvan vrouw. Ondanks dat elk meisje nu kan voetballen, is het niet vanzelfsprekend dat ze ook kan worden wat ze wil, binnen of buiten het voetbal.

IMPACT

De kracht van de Vrouwen Eredivisie ligt erin om dit onderwerp door middel van voetbal, de snelst groeiende meidensport, op de kaart te zetten. Een voorbeeld daarvan is het Athlete Education programma, waarin speelsters begeleid worden in het zijn van een rolmodel en bewust worden dat jullie zelf ook vaak (nog) denken in stereotypen en welke impact dat heeft op zelfbeeld, zelfvertrouwen en kansen.



THEORIE VAN ACTIE

ATHLETE EDUCATION



Theorie van actie: beschrijft wat jij concreet gaat doen om die verandering tot stand te brengen. Het gaat dus om de praktische vertaling van aanpak, interventies en verantwoordelijkheden.



